

Обсуждение на Технологическом форуме Hitachi

2 декабря в Москве состоялся очередной Технологический форум Hitachi. Одним из разделов деловой программы стала дискуссия на тему «Как сделать взаимодействие бизнеса и ИТ более эффективным, увеличив рост и прибыльность компании». Поводом для обсуждения стало исследование Information Innovation Index, проведенное группой Vanson Bourne среди 900 ИТ-директоров в Европе, включая 100 участников из России.

Абсолютное большинство российских респондентов уверены, что ИТ-подразделение способно поддержать рост бизнеса за счет извлечения пользы из данных. Участники дискуссии были с этим согласны. Расширяется использование аналитических решений на базе SAP HANA – по словам Ирины Яхиной (HDS), такая тенденция наиболее заметна в ритейле. Сергей Квашук («Райффайзенбанк»), говоря о роли инфраструктурного блока ИТ, отметил, что одна из его задач – обеспечить готовность к поддержке непрогнозируемых всплесков запросов к данным. Решения HDS помогают справиться с этой задачей. По наблюдениям Виталия Каирова («РуссНефть»), бизнес все активнее запрашивает у ИТ-департаментов услуги по внедрению прикладных систем и предоставлению информации в реальном времени и в наглядной форме.

В странах с развивающейся экономикой оценка бизнесом роли ИТ особенно высока, сообщила Наталья Горина (Gartner RUS). Однако бизнес-руководители не всегда понимают, что ИТ способны для них сделать, и не всегда знают, как использовать данные для принятия решений. По мнению аналитика, компаниям сегодня необходимы новые специалисты – Data Scientists или Data Humanists, способные определить, какие данные важны для функционирования того или иного бизнес-процесса, и обосновать

применение тех или иных данных для принятия решений в конкретной области. Недостаток таких компетенций оборачивается упущенными возможностями в области использования данных для бизнеса. Евгений Закрепин («Техносерв») обратил также внимание на проблему качества данных: они должны быть достоверными и непротиворечивыми, а также предоставляться в удобном для восприятия виде. Но даже в этом случае качество принятых решений зависит от руководителей, многие из которых ориентируются на собственную «экспертную оценку».

В «Райффайзенбанке» технологическая проблема неполноты использования данных в интересах бизнеса связана с разрозненностью информационных систем. При этом информация в них зачастую дублируется – процент повторяющейся информации доходит до 60. Аналогичная проблема существует в компании «РуссНефть». Десятки систем получают данные из разных источников, каждое структурное подразделение имеет доступ к своей системе и не использует полезную информацию из других систем. Поэтому необходимы централизованные хранилища (DWH), консолидирующие данные из различных источников.

В процессе исследования 93% российских респондентов сообщили, что способность организации эффективно использовать данные для роста бизнеса ограничивается

устаревшими методами и процессами в ИТ-подразделениях. С таким мнением участники дискуссии были готовы поспорить. По наблюдениям И. Яхиной, по качеству работы ИТ-департаментов многие крупные российские компании (прежде всего банки и телеком-операторы) не уступают европейским. В. Каиров считает, что в нефтегазовой компании развитие ИТ даже опережает требования бизнеса.

Как указал Е. Закрепин, бизнес не всегда может достаточно быстро выпускать на рынок новые продукты и услуги, потому что соответствующие приложения приходится дорабатывать после внедрения. В связи с этим компания «Техносерв» настоятельно рекомендует развертывать тестовые среды, на базе которых можно заранее отработать изменения, которые придется вносить в информационные системы, и обеспечить корректное взаимодействие всех приложений. Это позволит ускорить ввод новых приложений в эксплуатацию.

С точки зрения Н. Гориной, перейти в роль бизнес-партнеров ИТ-департаментам зачастую мешает ориентированность на инфраструктуру. Это специфика нашей страны – большинство ИТ-руководителей являются выходцами их технической сферы, а не из бизнеса. Потенциал развития партнерства ИТ и бизнеса – в разработке бизнес-процессов по воплощению в жизнь бизнес-идей при помощи ИТ. ■