

## 内容移动性检查清单

### 面向内容移动性解决方案供应商的7个问题

随着员工移动办公的需求不断增长，许多企业都竭力跨大量不同用户界面高效且无缝地管理内容移动性。然而，形势却变得日益严峻。IDC指出，到2020年有五分之一的互联网用户将仅通过移动设备上网。<sup>1</sup>

那么，您将如何降低成本、提高数据安全性，同时支持您的移动用户同步、共享和存储文件呢？您需要一个能够将公共云与私有云的优势完美融为一体的内容移动性解决方案。同时，您还需要能够随着条件的变化，灵活地重新平衡云资源的使用状况。

为了获得您所需的解决方案，请向内容移动性解决方案供应商提出以下这7个问题。

#### □ 1. 您如何确保数据安全性和隐私性？

确保内容安全的工作变得日益复杂。随着内容通过各种不同的移动设备进行存储和交付，以及各种数据隐私法规的相继出台，您需了解如何确保数据安全性以及您的数据位于何处，这一点至关重要。除此之外，远程和分支办事处也需要采用一致的数据保护实践。

**优势：**内容移动性解决方案应当要确保您数据的安全性，无论数据是存储在设备中还是在私有云中，也无论数据是否正在各个设备之间进行传输。事实上，您的数据和用户活动都不必离开数据中心，除非您选择迁移数据。

#### □ 2. 您如何构建完整的内容移动性解决方案？

许多供应商可以提供一两种内容移动解决方案的功能特性，这会限制解决方案的功能和有效性，并且使集成、支持和管理工作变得复杂化。您需要一种可以精简内容移动性的集成解决方案。

**优势：**充分利用数据移动性解决方案的混合云移动性、文件同步与共享、内容移动性和云文档管理器网关，简化集成、测试、支持和管理工作。

#### □ 3. 您整体堆栈的支持模型是什么？

为了确保内容移动性解决方案的顺畅运行，您需要强大的支持模型。该模型需要能够涵盖整体堆栈，而不仅是包括供应商的对象存储、文件同步与共享或者云网关解决方案。

**优势：**内容移动性解决方案的各个组件应当一同进行设计、构建和测试。此外，您还应当选择声誉良好的单一供应商为整体解决方案提供7/24全天候支持，以避免不必要的停机。

#### □ 4. 我的数据存储在哪里？

您的解决方案供应商应当能够在正确的时间将数据存储正确的位置。无论是将数据存储到您的主数据中心、远程数据中心、云存储服务供应商还是混合存储环境中，您的供应商应当能够优化成本，并且提供适当的性能。

**优势：**通过保持对存储环境的控制能力，您的数据将始终可以在正确的时间位于正确的位置。此外，您不会出现被某一种特定公共云服务锁定的情况，而是可以随着业务要求的变化在各种环境之间移动内容。

<sup>1</sup>Gens, Frank. "IDC Predictions 2013: Competing on the 3rd Platform", 2012年。

## □ 5.在何处跟踪用户注册和活动？

注册和跟踪用户活动对于确保法规合规性至关重要。如果没有合适的资源，这些流程便会十分低效，而且还会产生漏洞，从而导致高级攻击。

**优势：**您可以灵活地将所有移动用户注册和各项活动跟踪信息记录保存在系统内部，从而保持全面的数据控制力，并且能够审计数据的使用和共享方式。理想的供应商还应当能够通过远程服务或者通过云产品的“即服务”模式，在可控范围内为您管理企业移动性注册和活动提供跟踪。

## □ 6. 是否提供单点控制？

您的内容移动性解决方案应当包括单点控制，以便您可以对整个IT环境中的数据进行管理。没有单点控制？这相当不利。

**优势：**单点控制可以帮助您高效利用资源对整个IT环境进行管理。这种统一管理可涵盖您的数据中心、远程和分支办事处、移动设备、私有云和公共云服务。

## □ 7. 5至10年后是否还继续运营？

随着移动设备的日益广泛普及，新的供应商不断推出各种企业移动性解决方案来应对内容移动性挑战。但在您需要他们的时候，他们是否还继续运营？

**优势：**与声誉卓著的公司合作会让您倍感放心，因为他们会一直陪伴在您左右为您提供帮助，无论市场如何变迁。

## 紧密集成的单一供应商产品组合可以为您带来巨大优势

*“在2014年，全球已有20亿部智能手机。”<sup>2</sup> — Forrester*

如今，市场上已有数百种内容移动性解决方案。试图将这些解决方案拼凑在一起会导致各种集成、维护和管理问题，这可能会给您带来长期困扰。请事先做好充分的调查研究，为您的企业选择一个可提供最大优势的解决方案。

HDS Content Platform (HCP)产品组合可以帮助您在各个设备、位置和云环境之间移动数据，同时保持控制力和可视性。

HDS是目前唯一一家可以提供集成内容移动性解决方案的供应商，其解决方案可以帮助您在向云转型的过程中保持数据控制力，同时将企业的命运掌控在自己手中。

HCP  
产品组合  
概述

了解更多

<sup>2</sup>Forrester, “Predictions 2014: Mobile Trends for Marketers”

## © Hitachi Data Systems

北京 北京市东城区东长安街1号东方广场东方经贸城西二办公楼15层	邮编：100738	电话：010-85003188	传真：010-85182236
上海 上海市南京西路1168号中信泰富广场4301室	邮编：200041	电话：021-22111222	传真：021-22111333
广州 广州市天河区珠江新城珠江东路11号高德置地广场三期F座1201室	邮编：510623	电话：020-37188688	传真：020-37188698
成都 成都市武侯区人民南路四段三号来福士广场T2-18楼3单元	邮编：610041	电话：028-62737000	传真：028-62378654
南京 南京市汉中路2号金陵饭店亚太商务楼8楼	邮编：210005	电话：025-66102516	传真：025-66102640
深圳 深圳市福田区中心四路嘉里建设中心二塔15层45单元	邮编：518048	电话：0755-33043186	传真：0755-33043322